

JB Conseils : lauréat de l'innovation routière en 2009

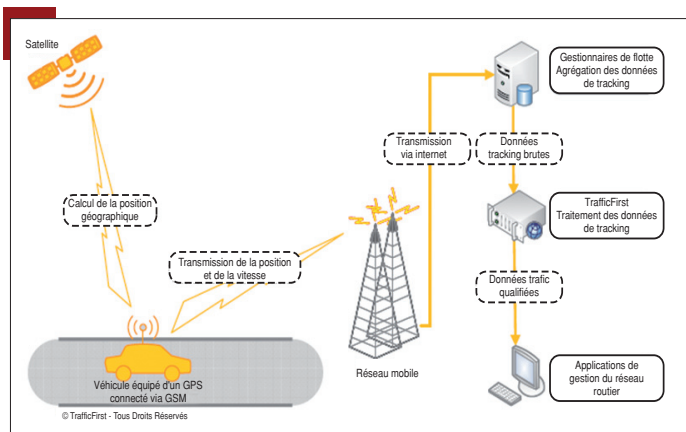
Chaque année, le Ministère de l'Écologie et du Développement durable lance un appel à projets en faveur de l'innovation routière. Parmi les lauréats cette année : le bureau d'études JB Conseils, avec un projet original sur l'agrégation de données d'information de trafic. Décryptage.



Le 24 septembre dernier, le jury de l'Innovation routière a rendu son verdict. Chaque année, en effet, un appel à projets est lancé, dans le cadre de la politique de soutien à l'innovation dans

le domaine routier que mènent Jean-Louis Borloo, Ministre de l'Écologie et du Développement durable, et Dominique Bussereau, Secrétaire d'État chargé des Transports. L'objectif ? Mieux répondre aux besoins des maîtres d'ouvrages routiers et à ceux des usagers, tout en faisant progresser la compétitivité des entreprises du secteur.

Parmi les 5 lauréats retenus cette année, le bureau d'études JB Conseils, en association avec ses partenaires Trafficfirst et Neavia, s'est vu récompensé pour le projet **ADIT+**, qui explore de nouvelles voies dans l'agrégation de données d'information de trafic.



« Cette annonce est une très bonne nouvelle, qui confirme l'intérêt des pouvoirs publics pour les axes de recherche et d'innovation qui sont les nôtres aujourd'hui, explique Jean Bergounioux, PDG et fondateur de JB Conseils.

Cette nomination nous ouvre également l'accès à un cadre d'expérimentation sur les chantiers de l'État, des collectivités locales et des sociétés d'autoroute.

Nous bénéficierons également en 2010 d'un suivi et d'une évaluation de ces expérimentations, par le réseau scientifique et technique du Ministère de l'Écologie et du Développement durable ».



Créé en 2001, JB Conseils s'est spécialisé dès le départ sur le secteur des transports intelligents et a développé au fil des années une expertise poussée dans des domaines tels que les systèmes d'aide à l'exploitation routière ou à l'information des voyageurs dans les transports collectifs, la billettique, la monétique, les systèmes de péage, les schémas directeurs de déplacement, etc.

Avec 15 ingénieurs disposant chacun d'un savoir-faire spécifique en monétique, en billettique, en télécommunications ou en radiocommunications, adossés à un réseau d'experts unique en France, JB Conseils s'adresse à une clientèle de collectivités locales, de départements, de régions, de sociétés d'autoroutes, de gestionnaires d'infrastructures, sur l'ensemble du territoire.

Aujourd'hui, l'entreprise développe son activité à l'étranger avec déjà plusieurs projets réalisés en Espagne et au Portugal. Des contacts très avancés ont également été pris aux États-Unis et en Algérie, notamment. « Nous disposons en France d'une expertise dans certains domaines clés comme les pôles multimodaux, qui intéresse de près les Américains, souligne Jean Bergounioux. Le potentiel pour nous y est donc très important. »

La crise ? « Dans un environnement difficile, notre secteur d'activité résiste bien, porté par des projets d'infrastructure ambitieux sur lesquels nous parvenons à nous positionner avec succès », confirme Jean Bergounioux. Bref, la dynamique reste forte et la récente nomination de JB Conseils par le jury de l'Innovation routière ne peut que confirmer la tendance.